

Informe de la Secretaría Ejecutiva relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, emitido por el Instituto Nacional Electoral y su Anexo 3, por el que se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales, la Secretaría Ejecutiva a mi cargo presenta a este Consejo General el siguiente informe:

Del monitoreo a medios impresos realizado por la Unidad de Comunicación Social del **20 de mayo al 9 de junio de 2021**, me permito informar que se identificaron **32** encuestas con preferencias electorales en diferentes periódicos de la localidad y del país, **20** son **originales**, y **12** son **reproducciones** de encuestas originales publicadas con anterioridad en otros medios. Hasta el corte de este último informe se cuentan con **31** estudios correspondientes que cumplen con los criterios científicos establecidos en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones.

Por lo anterior, me permito señalar lo siguiente:

1. El 22 de mayo, se localizaron **tres** encuestas con preferencias para la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, mismas que fueron reproducidas de encuestas originales difundidas con anterioridad en otros medios.

De acuerdo con un primer informe, una encuesta fue solicitada, patrocinada y realizada por la encuestadora Massive Caller S.A. de C.V.

Para este ejercicio se entrevistaron a 1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en Nuevo León, vía telefónica, el 20 de mayo. Éste presenta un nivel de confianza del 95 %, y un margen de error de +/- 3.4 %.

Con relación a un segundo estudio, otra encuesta corresponde a un ejercicio solicitado, realizado y patrocinado por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM S.C.

Para dicho ejercicio, se aplicaron 1,000 entrevistas telefónicas a ciudadanos de Nuevo León, del 16 al 20 de mayo. Éste cuenta con nivel de confianza del 95 % con un margen de error de +/- 3.10 %; y una tasa de rechazo del 49%.

Otro informe, indica que la tercera encuesta corresponde a un estudio solicitado, realizado y patrocinado por la encuestadora Arias Consultores.

El documento señala que para ésta se aplicaron 903 entrevistas a usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en Nuevo León; del 17 al 20 de mayo, a través de la referida plataforma. El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 %, y un margen de error de +/- 3.3%.

Los mencionados estudios incluyen las bases de datos respectivas.

2. El 24 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey en el periódico Publímetro, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El documento señala que Demoscopia Digital solicitó, patrocinó y realizó este ejercicio, aplicado a una muestra de 1,200 ciudadanos del citado municipio, mayores de 18 años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 20 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%; con un margen de error de +/- 3.8 % y una tasa de rechazo del 69%. Adjunta base de datos.

3. El 25 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Publímetro, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El reporte indica que Demoscopia Digital solicitó, patrocinó y realizó dicho ejercicio, el cual se aplicó a una muestra de 1,884 ciudadanos residentes en Nuevo León, mayores de 18 años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 21 de mayo.

El ejercicio que anexa base de datos, presenta un nivel de confianza del 97%; con un margen de error de +/-3.1 % y una tasa de rechazo del 68%.

4. En la segunda quincena de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Guadalupe, en una edición especial del mes de mayo del periódico Hora Cero Nuevo León.

El informe indica que ésta fue solicitada, realizada y patrocinada por Hora Cero Encuestas.

Para la encuesta se levantaron 600 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años, con credencial de elector vigente en dicho municipio, cara a cara, en lugares públicos y domicilios, los días 4 y 5 de mayo.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 96%, con un margen de error de +/- 4 % y una tasa de rechazo del 6%. Incluye base de datos.

5. El 27 de mayo, se localizaron **cuatro** encuestas con preferencias para la alcaldía de Apodaca y las diputaciones locales del quinto, séptimo y décimo sexto distrito

Monterrey N.L.; 28 de junio de 2021

electoral local, en la revista Panorama de Nuevo León, mismas que fueron reproducidas de encuestas originales difundidas con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con los informes, estas encuestas corresponden a ejercicios solicitados, patrocinados y realizados de manera individual por Hora Cero Encuestas.

Para estos ejercicios, se aplicaron 600 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años, radicados en los distritos 5, 7, y 16 locales en el municipio de Apodaca, cara a cara, de forma aleatoria, en lugares públicos y domicilios, los días 17 y 18 de mayo.

Éstos presentan un nivel de confianza del 96% con un margen de error de +/-4%; y una tasa de rechazo a la entrevista del 6%. Anexa bases de datos.

6. El 28 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Herald de México.

El estudio indica que este ejercicio fue patrocinado por Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V; solicitado por Operadora y Administradora de Información y Editorial S.A. de C.V.; y realizado por Opinión Pública, Marketing e Imagen S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 1,000 entrevistas telefónicas a hombres y mujeres de más de 18 años, en el estado de Nuevo León, del 22 al 24 de mayo. La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%; y un margen de error de +/- 3.1 %. Incluye base de datos.

7. El 29 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, este ejercicio fue solicitado y realizado con recursos propios por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C.

Para la encuesta se aplicaron 1,200 cuestionarios a personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, del 24 al 27 de mayo, cara a cara, en puntos de afluencia.

Dicho ejercicio presenta un nivel de confianza del 95% por ciento, con un margen de error de +/-3 %; y una tasa de rechazo del 21 %; adjunta base de datos.

8. En la segunda quincena de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Hora Cero Nuevo León.

El informe señala que dicho ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Hora Cero Encuestas.

Para la encuesta se levantaron 3,400 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años, con credencial de elector vigente y radicados en los municipios de Monterrey, Guadalupe, Apodaca, San Nicolás, Santa Catarina, San Pedro, García, Escobedo y Santiago; cara a cara, en forma aleatoria, en lugares públicos y domicilios, del 24 al 27 de mayo.

El ejercicio que incluye base de datos, cuenta con un nivel de confianza del 96 %, con un margen de error +/-4%; y una tasa de rechazo del 8 %.

9. El 30 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Norte, como inserción pagada por Carlos Arturo Serna Balli. A la fecha de este informe aún no se cuenta con el estudio correspondiente.
10. El 31 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico ABC.

El informe señala que dicho ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Poligrama con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

La encuesta se aplicó vía telefónica a 1,000 ciudadanos de Nuevo León, del 27 al 29 de mayo. Ésta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.10%, y una tasa de rechazo a la entrevista del 49%. Incluye base de datos.

11. Ese mismo día, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Financiero.

El reporte señala que el ejercicio fue realizado por Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting S.C; solicitado por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV; y patrocinado por El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 1,000 entrevistas a personas con credencial de elector vigente en Nuevo León; cara a cara, en vivienda; y vía telefónica; entre el 22 y 28 de mayo.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error +/-3.1 por ciento, y una tasa de rechazo a la entrevista del 47%. Adjunta base de datos.

12. También el 31 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de San Pedro en el periódico El Norte.

El documento señala que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol, S.A. de C.V.

Monterrey N.L.; 28 de junio de 2021

Para la encuesta se aplicaron 460 entrevistas domiciliarias y telefónicas a residentes con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro, entre el 18 y 28 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 4.6 % y una tasa de rechazo del 53.7%. Anexa base de datos.

13. El 1 de junio, se identificaron **cinco** encuestas con preferencias para las alcaldías de San Pedro, San Nicolás, Santa Catarina, Escobedo y García en el periódico ABC. Los documentos indican que los ejercicios fueron solicitados, patrocinados y realizados por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM S.C.

Las encuestas se aplicaron vía telefónica, a 600 ciudadanos residentes en los citados municipios, del 26 al 28 de mayo. Éstas presentan un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 4 %, y una tasa de rechazo del 49%. Se anexan bases de datos.

14. Ese mismo día, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey en el periódico El Norte. El documento indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol, S.A. de C.V.

Para la encuesta se aplicaron 600 entrevistas a residentes con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey, cara a cara, en viviendas seleccionadas; del 21 al 29 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 4 % y una tasa de rechazo a la entrevista del 40.9%. Anexa base de datos.

15. El 2 de junio, se identificaron **dos** encuestas en el periódico El Norte, con preferencias para gubernatura y diputación local. El informe señala que dichos ejercicios fueron solicitados, realizados y patrocinados por Editora El Sol, S.A. de C.V.

Para dichas encuestas, se aplicaron 1,200 entrevistas a nuevoleonenses que cuentan con credencial de elector vigente en Nuevo León, cara a cara, en viviendas seleccionadas; del 23 al 31 de mayo.

Los ejercicios tienen un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 2.8 %; y una tasa de rechazo del 39.6 %. Anexa bases de datos.

16. Ese mismo día, se identificaron **cinco** encuestas en el periódico ABC, con preferencias para las alcaldías de Monterrey, Guadalupe, Apodaca, Juárez, y Cadereyta. Los estudios señalan que dichos ejercicios fueron solicitados, patrocinados y realizados por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM S.C.

Para dichas encuestas, se levantaron 600 entrevistas a ciudadanos residentes en los citados municipios, con excepción de Monterrey, donde se aplicaron mil cuestionarios; vía telefónica, del 26 al 29 de mayo.

Los ejercicios cuentan con un nivel de confianza del 95%, con márgenes de error entre +/- 3.1% y +/- 4 %, y una tasa de rechazo del 49%. Se anexan bases de datos.

17. También el 2 de junio, se identificó **una** encuesta en el periódico Publmetro, con preferencias para la alcaldía de Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el informe, este ejercicio fue realizado con recursos propios por Demoscopia Digital, a una muestra de 1,200 ciudadanos del citado municipio, mayores de 18 años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 30 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 %; con un margen de error de +/-3.8 % y una tasa de rechazo del 69%.

18. El 7 de junio, se localizó **una** encuesta de salida con preferencias para la gubernatura en el periódico El Horizonte.

El estudio indica que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Publimax S.A de C.V.

Para el ejercicio se levantaron 14 mil 712 encuestas a ciudadanos de Nuevo León ubicados en municipios del área metropolitana, el 6 de junio; por medio de una aplicación móvil.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error +/- 0.8 %, y una tasa de rechazo a la entrevista del 33.4%. Anexa base de datos.

19. De seguimiento al informe del mes de mayo, se informa que se recibió el estudio de la encuesta con preferencias para la gubernatura publicada en el periódico Solo Ofertas Monterrey el día 15 del citado mes, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El estudio señala que el ejercicio fue solicitado y realizado con recursos propios por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C.

Para dicha encuesta se aplicaron 1,200 cuestionarios a personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, del 10 al 13 de mayo, cara a cara, en puntos de afluencia. Ésta presenta un nivel de confianza del 95% por ciento, con un margen de error de +/-3 %; y una tasa de rechazo del 22 %; adjunta base de datos.

20. También, se recibió el estudio de la encuesta con preferencias para la gubernatura publicada en Publimetro el 18 de mayo, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el informe, este ejercicio fue solicitado y realizado con recursos propios por Demoscopia Digital, a una muestra de 1,884 ciudadanos de Nuevo León, mayores de 18 años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 15 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 97%; con un margen de error de +/- 3.1 % y una tasa de rechazo del 68%.

Cabe señalar que el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la presente normatividad no implica en modo alguno que la Comisión Estatal Electoral avale la calidad de los estudios realizados, los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

Por último, debe destacarse que los estudios completos a que hace referencia el presente informe pueden ser consultados en la página web de este organismo.